

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Общественно-политические изменения в стране, проходящие еще с начала 90-х годов, обусловили множество социально-экономических проблем, особенно в сельской местности. Снижение качества жизни сельского населения негативно повлияли на экономическую стабильность агропромышленного комплекса и демографическую ситуацию на селе. Неблагоприятные демографические процессы и по сей день оказывают существенное влияние на сельский рынок труда, на котором сложилась ситуация одновременного существования и безработицы, и дефицита квалифицированных специалистов, необходимых для подъема и развития села. К сожалению, такие профессии и специальности как агрономы, ветеринары, трактористы считаются среди молодежи не престижными.

В таких условиях учреждениям профессионального образования аграрной направленности необходимо обращать внимание на следующие аспекты своей деятельности: гибкость – соответствие стремительным изменениям в трудовой жизни, которые касаются, как технологий, так и организации труда; прозрачность – открытость системы, которая нужна, прежде всего, родителям и выпускникам школ, желающим иметь четкое представление о перспективах своего трудоустройства, построения карьеры и дальнейшей профессиональной самореализации. В этом смысле и профориентация должна носить иной характер – быть социально-ответственной, вестись с привлечением партнеров, работать на имидж аграрных профессий.

В целях повышения престижности профессий и специальностей агропромышленной направленности, стимулирования подготовки квалифицированных кадров для АПК и сельских территорий, мотивации молодых людей к получению профессионального образования, учебные заведения практикуют различные формы взаимодействия с работодателями, включая разработку содержания профессиональных программ и программ допрофессиональной подготовки; организацию производственной практики студентов на предприятии и экскурсии школьников; участие работников предприятия в проведении семинаров и занятий в учебном заведении; трудоустройство выпускников; участие работодателей в определении требований к специалистам/выпускникам и оценке качества подготовки выпускников; стажировку преподавателей на предприятиях.

В условиях организации социально-ответственной профориентационной работы социальное партнерство становится важнейшим фактором эффективности профессионального ориентирования, одним из основных условий повышения качества профессионального образования и адаптации молодых специалистов к новым экономическим условиям.

Социальное партнерство понимается нами, прежде всего как детально проработанная и гибкая форма сотрудничества, построенная на четком распределении ролей, ответственности, долей участия, содержащая как социальные, так и экономические аспекты. Актуальность социального партнерства в профориентации обусловлена именно этим.

Важно отметить, что само государство в системе социальных взаимоотношений должно выступать макропартнером. Именно государственная политика в области образования и развития АПК влияет на характер отношений образовательного учреждения с другими социальными партнерами. Задача государства: повернуть работодателей лицом к системе профессионального образования.

Рассмотрим типы взаимодействия субъектов системы профессионального образования. Прежде всего, отметим тот факт, что на селе остаются работать те, кто там родился, а значит, аграрное образование должно начинаться со школьной скамьи. Поэтому очень важна профориентация сельских школьников в системе сетевого взаимодействия с учреждениями профессионального образования, с предприятиями АПК. И сопровождаться она должна прививанием уважения к человеку труда, интереса к культурному наследию.

В этой связи создание системы непрерывного образования на принципах преемственности и многоуровневой подготовки позволит увеличить закрепляемость кадров на селе, поэтому основным направлением взаимоотношений «профессиональное образовательное учреждение – школа» является профориентационная работа с учащимися и организация элективных курсов в сельских школах. Планомерная профориентационная работа в сельской школе способствует развитию у учащихся профессионального кругозора. Критерий отношения подростков к труду принимает при этом характер специфического содержания самой профессии, а количество выпускников, предпочитающих аграрный труд, увеличивается.

Опыт развития системы непрерывного образования имеется в Южном управленческом округе Свердловской области. Ресурсным центром развития профессионального образования Свердловской области агропромышленного и лесотехнического профиля организуются оптимальные условия для образовательного процесса и получения необходимых знаний, умений, навыков в сельской жизни. В четырех школах округа открыты профильные классы агропромышленной направленности. Одна из школ Каменского района получила грантовые деньги на укрепление материально-технической базы, приобретение необходимого оборудования. Слагаемые этого успеха – достижения учеников и педагогов этой школы, в том числе и руководителя регионального ресурсного центра. Основная цель профильного курса – помочь выпускнику выбрать свою жизненную нишу, то есть осуществить сознательный выбор одной из профессий, связанной с работой в селе, – развивать творческие способности учащихся на основе

грамотного и качественного профильного обучения с использованием современных образовательных технологий.

Социальное партнерство по линии «предприятие – профессиональное образовательное учреждение – школа» выстраивается на понимании и реализации того, что подготовка и закрепление молодых специалистов на селе – общее дело. Необходимо совместными усилиями создавать профильные образовательные школы, предоставляя базу профессионального учебного заведения, привлекать его кадры в реализации задач профилизации школьников. Участие профессионального учебного заведения и предприятия АПК в данном процессе – это помощь в выборе профессии, развитие профессионально-образовательных интересов и возможностей молодежи, вклад в развитие АПК и сельских территорий.

В создании привлекательного имиджа профессий и специальностей аграрной направленности существенную роль может сыграть инициатива работодателей по представлению целого набора социального пакета, включающий в себя и дополнительные стипендии учащимся во время обучения и прохождения практики, и подъемные во время трудоустройства, помощь в решении жилищного вопроса и некоторые другие меры.

В логике развития партнерских связей между учреждениями общего и профессионального образования и социальными партнерами складываются новые подходы к профессиональному ориентированию молодежи, управлению их карьерным ростом.

В условиях рыночной экономики только в тесном контакте с работодателями учебное заведение может выстроить качественную работу по профессиональному ориентированию молодежи.